



📞 06-29276182

✉ witteveenolga@gmail.com
www.projectmarcom.nl

🏠 Jan Vrijmanstraat 54
1087 MC Amsterdam

VAARDIGHEDEN

- Projectmanagement
- Marketing communicatie
- Evenementen
- Sponsoring
- Copywriting
- Media inkoop
- Data analyse

TALEN

- Nederlands - uitstekend
- Engels - goed

OLGA WITTEVEEN

PROJECTLEIDER MARKETING COMMUNICATIE

PROFIEL

Enthousiaste freelance marketing communicatie specialist met een achtergrond in verschillende sectoren. Opdrachtgevers en werkgevers lopen uiteen van A-merken, media, non-profit organisaties en citymarketing. Allroundervaring in het marketing communicatievak: van strategie tot media inkoop, copywriting, B2B communicatie, evenementenorganisatie en projectmanagement. Interesse in sociaal maatschappelijke werkomgeving.

WERKERVARING

Hilversum Marketing | Senior Marketeer April 2025 - heden

- Het ontwikkelen en implementeren van strategische (online en offline) marketingcampagnes die bijdragen aan de positionering van Hilversum als Mediastad.
- Coördinatie en begeleiding van het marketingteam en het aansturen van externe bureaus en samenwerkingen.
- Contentcreatie voor de Live Hilversum kanalen en campagnes.
- Het monitoren en rapporteren van campagneprestaties
- Begeleiden van onderzoek en het gebruik van inzichten om de strategie te optimaliseren.
- Het onderhouden van relaties met partners, ondernemers en stakeholders binnen en buiten de regio.

Project Marcom | Marketing Communicatie Professional Januari 2025 - April 2025

- Gestart als Freelance Marketing Communicatie Specialist
- Opdracht voor SwapShare, een stichting die zich inzet voor duurzaam gebruik van spullen middels ruilmarkten en pop-up events.

amsterdam&partners | Projectleider campagnes April 2017 - Oktober 2024

- Bewonerscampagnes om cultuurparticipatie te bevorderen, nieuwe doelgroepen aan te spreken en bewonerstrots te verhogen.
- 24 uur events in de stadsdelen voor Amsterdammers om hun stad beter te leren kennen.
- Campagnes voor iamsterdam, Uit in Ams, Uitkrant., Uitmarkt en Amsterdam 750
- Storytellingcampagnes in samenwerking met redactie van iamsterdam.nl, socials, content creators en ambassadeurs.
- Nauwe samenwerking met overige afdelingen in de organisatie o.a.: accountmanagement, corporate communicatie, strategie en insights.
- Planning- en budgetverantwoordelijk.
- Aansturen reclamebureaus, online mediabureaus, freelancers, foto- en videografen.
- Deelname aan de werkgroep Diversiteit en Inclusie

OPLEIDING

Hogeschool Holland Diemen

- HBO Voorlichting, Publiciteit en Informatie

CURSUS

- NIMA A
- Emerce Crossmediale contentmarketing
- Adobe Premier Pro
- Agile/ Scrum
- Coosto
- SRM Mediaplanning
- Bitacademy ChatGPT
- Frankwatching AI Masterclass Marketing

RIJBEWIJS B

Waternet | Projectmanager communicatie November 2009 - Maart 2017

- On- en offline campagnes voor oa verkiezingen, contentstrategie en -creatie, social media, tv series AT5 en RTV NH, corporate film, merkactivaties, merkpositionering etc.
- Organisatie van relatie-evenementen en sponsoractiviteiten; Fietsvierdaagse, Waterinnovatieprijs, Grachtenfestival, Amsterdam City Swim, Sail 2010, Amsterdam Light festival, NEMO
- Contentspecialist in het programma Dienstverlening naar Mobiel, waarbij klantenservice van Waternet via Agile Scrum steeds meer online werd ingericht.
- Ontwikkelen nieuwe huisstijl en doorvertaling naar middelen.
- Aansturen reclame- en mediabureaus
- Diverse trainingen en lezingen gevolgd: formats, framing, social media, contentstrategie, crisiscommunicatie, internal branding, blogging scrum, coosto etc.

McDonalds | Sr. Marketing Coördinator a.i. Juni 2009 - Oktober 2009

- Verantwoordelijk voor Family Marketing.
- Communicatie van alle Happy Meal promoties.
- Ontwikkelen nieuw concept voor verjaardagsfeestjes.
- Introductie nieuw Happy Meal character.
- Aansturen reclame- en mediabureaus.

WOMEN-at-Work | Detachering April 2006 - December 2008

(Mei t/m juli 2007 en januari t/m mei 2009: zwangerschapsverlof)

Waternet | Projectmanager Communicatie Juli 2008 - December 2008

- Campagne voor verkiezingen Waterschap Amstel, Gooi en Vecht
- Ontwikkelen diverse middelen om verkiezingen onder de aandacht te brengen: gevelsticker, autostickers, flyers, vlaggen, posters, radio, advertenties, promotiefilmpjes AT5 en website.
- Organisatie debatten en verkiezingsmanifestaties, inzet promotieteams, aansturen PR bureau.

Vedior | Marketing Communicatie adviseur April 2008 - Juni 2008

- Campagne voor de werving van vakantiekrachten.
- Verantwoordelijk voor de branches Finance en Telecontact.
- Communicatie rondom intergratie met Tempo-Team.

Etos | Communicatiespecialist Augustus 2007 - Maart 2008

- Bladmanager voor sponsored magazine Mooi.
- Ontwikkelen Sinterklaas- en Kerstspecial.
- Ontwikkelen instore-boekje over gezondheid.
- Doorvoeren nieuwe Etos huisstijl in diverse communicatiematerialen.

KPN I Marketing Communicatie adviseur

April 2006 - April 2007

- Marketingcommunicatie voor vaste telefonie, internet en digitale televisie.
- Ontwikkelen DM's, verpakkingen, POS, leaflets, nieuwsbrieven, folders en brochures.
- O.a. doorvoeren van nieuwe KPN huisstijl.
- Coördinatie beursstand voor Libelle Zomerweek
- Aansturen reclame- en mediabureaus, tekstschrijvers en vormgevers.
- Marktonderzoek en pre-tests ten behoeve van campagne-evaluaties en managementrapportages.
- Ontwikkelen van ATL campagnes voor Vaste Telefoon en Slim
- Planning- en budgetverantwoordelijk

Sanoma Uitgevers I Marketing Manager

Advertentiemarkt Jeugd & Jongeren

April 2005 - Maart 2006

- Marketing richting adverteerders, reclame- en mediabureaus voor de uitgeefgroep Jeugd & Jongeren, o.a. Donald Duck, Fancy, Break Out! en Tina.
- Verantwoordelijk voor marketingcommunicatie, planning en budget.
- Projectleider nieuwe B2B campagne en huisstijl.
- Ontwikkelen diverse tools om advertentiemarkt te benaderen: mailings, brochures, presentaties.
- Ontwikkelen en onderhouden B2B website en digitale nieuwsbrief.
- Organisatie evenement en communicatie rond introductie nieuw jongerenonderzoek.
- Marktanalyses en advertentiemarketingplan opstellen voor uitgeefplan.

Sanoma Uitgevers I Jr. Marketing Manager

Advertentiemarkt Jongeren & Glossy maandbladen

Juli 2001 - Maart 2005

- Betrokken bij opzet nieuwe B2B campagne voor de uitgeefgroep Glossies, o.a. Beau Monde, Cosmopolitan, Living en Marie Claire.
- Organisatie diverse relatie-evenementen.
- Spil tussen lezersmarketing, redactie en sales.
- Ontwikkelen diverse tools om advertentiemarkt te benaderen: mailings, brochures, presentaties, persberichten.
- (Mede-)ontwikkelen en onderhouden B2B website en digitale nieuwsbrief.
- Betrokken bij diverse marktonderzoeken.
- Opstellen van cases over samenwerkingen met adverteerders.
- Marktanalyses en bijdrage leveren aan advertentiemarketingplan t.b.v. uitgeefplan.

Boomerang Media I Marketing Services & Sales

Oktober 1998 - Juni 2001

- Marketing Services: PR plan opstellen, sponsoren van branche-evenementen, spil bij het ontwikkelen van mailing en brochures, organiseren relatie-evenement, het maken van campagne-evaluaties.
- Accountmanager: acquisitie, klantenbezoek, presentaties, omzetverantwoordelijk voor Boomerang Cultcards.
- Sales-assistent: telefonische verkoop en administratieve werkzaamheden voor diverse media waaronder Freecards, Torch Magazine en BG Magazine.

Arjan Boot Casting I Stage en bijbaan

Januari 1996 - Oktober 1998

- Modellen, acteurs en figuranten boeken, set- en figuratiebegeleiding, workshops organiseren.